

«Школа музейного лидерства: гид по компетенциям»

*Групповой интенсив по развитию социальных навыков (soft skills)
для специалистов со стажем работы в музейной сфере до 6 лет (включительно).*

Групповая поездка для молодых музейщиков «Гид по компетенциям» продолжает цикл мероприятий Фонда «Школа музейного лидерства» по развитию профессиональных стандартов в музейной отрасли. «Школа» – компонент благотворительной программы «Музей без границ» и направлена на повышение престижа музейной профессии и развитие рынка специальностей, отвечающих требованию времени и стратегическим приоритетам музеев.

«Гид по компетенциям» проводится для специалистов со стажем работы в музейной сфере до 6 лет (включительно). Программа поездки сосредоточена на развитии у музейных сотрудников не только профессиональных компетенций, но и гибких социальных навыков, позволяющих по-новому взглянуть на проблемы, с которыми сталкиваются музеи сегодня.

На примере фундаментальных институтов:

- Государственная Третьяковская галерея и Малые музеи Третьяковки,
- Музей Москвы,
- Государственный Литературный музей им. В.И. Даля и др.

и экспериментальных площадок:

- Музей истории ГУЛАГа,
- Объединение «Выставочные залы Москвы»,
- Музей «Огни Москвы»,
- проект «Семейное путешествие. Всей семьёй в музей!»,
- «Музей-Навигатор» и музей «Арткоммуналка» в Коломне

увидим, какое реальное влияние может оказать музей на окружающее пространство и на сообщество, как формируются и воплощаются стратегии «выхода за стены музея», какие конкретные шаги необходимо предпринять для развития такого потенциала в организации.

Помимо крупных и малых музеев Москвы и Подмосковья, познакомимся с опытом компаний и проектов из других областей деятельности, занявших лидирующие позиции в своих сферах благодаря развитию «мягких навыков»: «InLiberty», «Smart Course», «Академия Арзамас», «Благосфера», «Издательство Яндекса» и др.

В течение недели поговорим о том, как:

- формировать команду и выстраивать работу в ней;
- развивать внутренние и внешние коммуникации;
- работать с различными целевыми аудиториями и с сообществами;
- выстраивать сеть профессиональных контактов;
- адаптироваться к изменяющимся условиям;
- раскрывать потенциал музея в образовательной или социальной экосистемах;
- разрабатывать проекты, в том числе междисциплинарные, и управлять ими;
- создавать социально-культурные партнерства для развития территорий и улучшения качества жизни.

Сроки проведения поездки – весна 2019 года. Продолжительность – 8 дней, включая даты приезда и отъезда участников.