



МУЗЕЙНЫЙ ГИД

Алгоритм работы над проектами общий

О ФОНДЕ

МИССИЯ: развитие благотворительности в России, формирование общественной среды, где ценностями являются творчество, профессионализм, добровольческая активность. Фонд поддерживает тех, кто способен меняться и готов помогать другим.

НАПРАВЛЕНИЯ



развитие филантропии;



поддержка высшего образования;



развитие культурных инициатив.

ПРИНЦИПЫ





ПРОГРАММА
«МУЗЕЙНЫЙ ГИД»



МУЗЕЙНЫЙ ГИД
MUSEUM GUIDE



ЦЕЛИ

Программа призвана открыть музеи широкой аудитории, поддержать проекты, способные удивить посетителей местом расположения, коллекцией, инфраструктурой, атмосферой, темой, экспозиционными находками



Повышение роли музеев в публичном пространстве как инструмента популяризации культуры и истории России, народов, проживавших и проживающих на ее территории



Расширение культурных границ территорий



Популяризация музейных коллекций среди различных аудиторий и широкой публики



НОМИНАЦИИ

300 тыс. рублей



Удивительные музеи России

Проекты продвижения музеев России в публичном пространстве, традиционных и новых медиа, направленные на внедрение в музейную практику современных технологий ведения сайтов, обеспечения присутствия и продвижения в социальных сетях. Проекты по разработке и реализации стратегий/ планов продвижения музея в интернете.

До 600 тыс. рублей



Музейный гид по России «Страна-музей»

Проекты по музеефикации ландшафта: маркирование территорий с целью выявления их исторической, культурной и научной ценности и вовлечение местного сообщества в сохранение этого наследия



АЛГОРИТМ К НОМИНАЦИИ «УДИВИТЕЛЬНЫЕ МУЗЕИ РОССИИ»

Реализация всех проектов, представляемых на конкурс в номинации «Удивительные музеи России», должна планироваться с учетом описанных в настоящем руководстве этапов взаимодействия с Фондом и куратором проектов номинации – «Агентством социальной информации», и в соответствии с рекомендуемым алгоритмом.

I ЭТАП. ОБУЧЕНИЕ И АНАЛИЗ



- Отбор победителей конкурса. Размещение информации о проектах - победителях в разделе «Проекты» на сайте музейных программ Фонда <http://museum.fondpotanin.ru/>
- Создание личных кабинетов проектов – победителей на сайте музейных программ – для размещения дневников проектов.
- Знакомство победителей с куратором из «Агентства социальной информации». Анализ (совместно с куратором от АСИ) сайтов музеев и оценка потенциальной целевой аудитории.
- Участие в семинаре для грантополучателей Фонда (Москва, май 2016, фестиваль «Интермузей-2016»).
- Участие победителей в серии вебинаров, проводимых АСИ и посвященных проектированию сайтов и технологиям продвижения музеев в интернете.



II ЭТАП. ПЛАНИРОВАНИЕ

- Согласование с куратором от АСИ общего плана продвижения музея: выработка шагов по оптимизации сайтов музеев, их отдельных страниц или разделов, разработка стратегии размещения контента в сторонних медиа, уточнение характеристик контента в зависимости от видов медиа.
- Обязательное включение в план продвижения музеев списка бесплатных медиаплатформ для размещения информации о музеях: приложения для виртуальных гидов, туристические сайты, базы данных по музеям, социальные сети.
- Выбор необходимых для реализации плана продвижения PR-агентств и СМИ из числа партнеров Фонда (опционально), формирование ТЗ на продвижение, заключение договоров.



III ЭТАП. РЕАЛИЗАЦИЯ

- Создание контента для сайта, страницы, раздела самостоятельно или совместно с партнерами: тексты, фотографии, видеоролики и др.
- Реализация намеченного плана продвижения музеев.
- Публикация краткого описания музеев (фотография + текст на 600 знаков + ссылка на сайт музея) на сайте Фонда в рубрике «Удивительные музеи России» раздела «Музейный гид» (напр., <http://www.museum.fondpotanin.ru/projects/6489956>)
- Документация реализации проекта в дневнике проекта на сайте Фонда (напр., <http://www.museum.fondpotanin.ru/projects/649661/diary>)

АЛГОРИТМ К НОМИНАЦИИ «МУЗЕЙНЫЙ ГИД ПО РОССИИ “СТРАНА-МУЗЕЙ”»



Реализация всех проектов, представляемых на конкурс в номинации «Музейный гид по России “Страна-музей”» (проекты музеефикации ландшафтов), должна планироваться с учетом описанных в настоящем руководстве этапов взаимодействия Фондом, куратором проектов ООО «Агентство 21» и в соответствии с рекомендуемым алгоритмом.

Дополнительно для проектов данной номинации доступны «Рекомендации по проектированию, изготовлению и установке информационных модулей».

I ЭТАП. СОГЛАСОВАНИЕ (1)

- Отбор победителей. Размещение информации о проектах - победителях на сайте музейных программ Фонда <http://museum.fondpotanin.ru/>
- Создание личных кабинетов проектов – победителей на сайте музейных программ – для размещения дневников проектов.
- Знакомство победителей с куратором из ООО «Агентство 21».
- Рассылка куратором инструкций по проектированию информационных модулей.
- Участие победителей в семинаре для грантополучателей Фонда (Москва, май 2016, фестиваль «Интермузей-2016») – в тренинге «Формы работы с местным сообществом по продвижению проекта музеефикации и созданию лояльности населения к информационным модулям».

I ЭТАП. СОГЛАСОВАНИЕ (2)

- Участие победителей в вебинаре Агентства социальной информации по технологиям продвижения музеев в интернете совместно с победителями номинации «Удивительные музеи России».
- Согласование с координатором конкурса информации, размещаемой на модулях и на сайтах музеев. Создание макетов с текстами, изображениями и QR-кодами для полиграфии.
- Итоговое документальное согласование с местной администрацией и владельцами земли мест, намеченных к музеефикации.
- Согласование с координатором конкурса чертежей и эскизов информационных модулей.
- Заказ модулей.



II ЭТАП. РАБОТА С МЕСТНЫМ СООБЩЕСТВОМ

- Работа над сайтом музея: размещение информации о ходе реализации проекта и об объектах музеефикации на сайте.
- Серия мероприятий с местным сообществом по продвижению проекта и вовлечению в него местного сообщества: занятия со школьниками и взрослыми, тренинги и игры
- Установка готовых модулей совместно с активистами из местных жителей.
- Разработка туристического маршрута между информационными модулями.



III ЭТАП. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

- Привлечение медиа и PR-агентств из числа партнеров Фонда для освещения проекта.
- Создание электронной карты и издание полиграфической карты маршрута, объединяющего информационные модули и обозначенные ими территории.
- Распространение карты на траектории туристического потока: в музее, в точках питания, торговли, на автозаправках и т.п.
- Продвижение маршрута через медиаплатформы: приложения для виртуальных гидов, туристические сайты, базы данных по музеям, социальные сети.
- Публикация локальных маршрутов (карта + описания объектов) на сайте Фонда «Страна-Музей. Навигация» раздела «Музейный гид».
- Документация реализации проекта в дневнике проекта на сайте Фонда (напр., <http://www.museum.fondpotanin.ru/projects/650158/diary>)



БЕСПЛАТНЫЕ ПОРТАЛЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ

Для размещения информации о музеях и туристических маршрутах:

WWW.PERSONALGUIDE.RU/MUSEUMS/1750/

IZI.TRAVEL

LIFEHACKER.RU/2013/12/06/JETPAC/

TOPTRIPTIP.COM/

CULTURE.RU/MUSEUMS/VIRTUAL

SMARTMUSEUM.RU/

GUIDEAPP.RU/

WWW.MAUGRY.RU/

MUZEI-MIRA.COM/MUZEI_ROSSII/

WWW.TRIPADVISOR.RU/

HTTP://GOOGLEPOLICYEUROPE.BLOGSPOT.COM.ES/2014/12/BRINGING-MUSEUM-TO-YOUR-MOBILE.HTML

HTTP://TRAVEL.TOCHKA.NET/8256-TOP-5-POLEZNYKH-MOBILNYKH-PRILOZHENIY-DLYA-TURISTOV/#

HTTP://WWW.IPHONE-GPS.RU/2014/07/01/WIKIPLACES-SAMYE-NARODNYE-KARTY-FREE/

(Список может быть дополнен)